COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 17 mars 2017

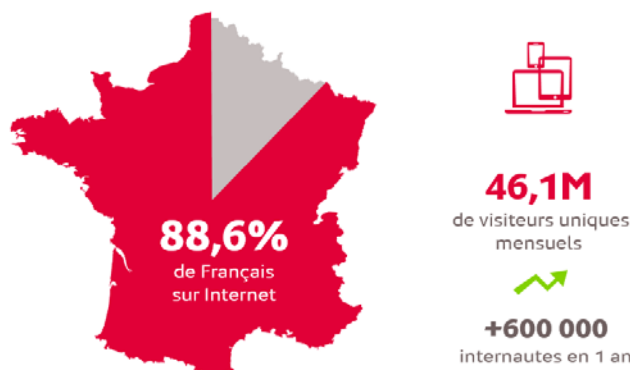
Mediametrie

Audience Internet Global en France en janvier 2017

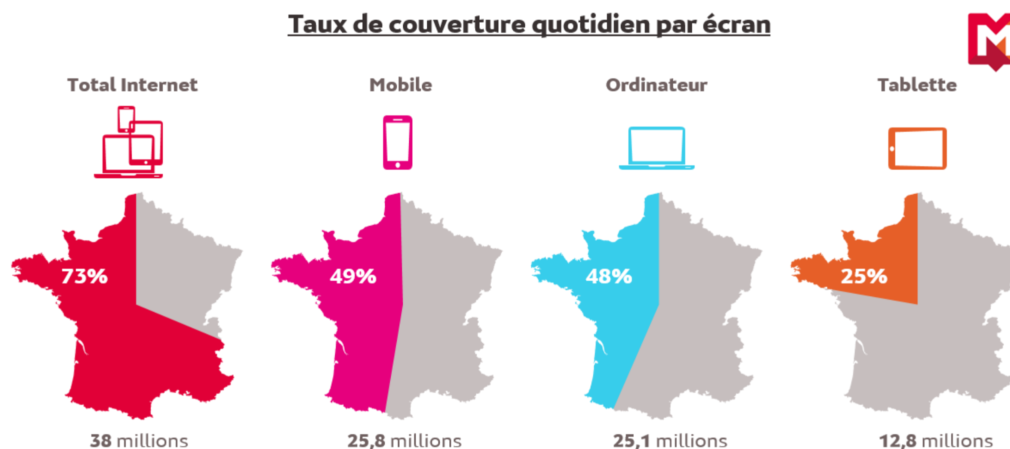
46,1 millions d'internautes en France

Le communiqué de presse Audience Internet Global présente pour la première fois le classement des Parents et des Brands (sites et applications) sur l'ensemble des 3 écrans (ordinateur, mobile, tablette), quel que soit le type de connexion.

En janvier 2017, 46,1 millions d'individus âgés de 15 ans et plus se sont connectés au moins une fois à Internet depuis un ordinateur, un mobile et/ou une tablette, soit près de 9 Français sur 10 (88,6%). Cela représente 600 000 internautes supplémentaires par rapport à janvier 2016.



Au quotidien, le mobile est le premier écran pour se rendre sur Internet avec 25,8 millions de mobinautes qui s'y connectent chaque jour, soit près de la moitié des Français (49%). Il est suivi de près par l'ordinateur qui compte 25,1 millions d'internautes en moyenne par jour. La tablette touche quant à elle un quart des Français chaque jour.



Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – Janvier 2017 – Base : 15 ans et plus – Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Le Top 30 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois
1	Google	44 884 000
2	Facebook	40 582 000
3	Microsoft	37 808 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 263 000
5	Webedia	28 441 000
6	Solocal Group	27 112 000
7	Orange	26 854 000
8	Prisma Media	26 604 000
9	Schibsted	26 154 000
10	Wikimedia Foundation	25 824 000
11	Groupe Lagardere	25 609 000
12	WEB66	25 520 000
13	Amazon	25 115 000
14	Groupe Le Monde	23 855 000
15	Vivendi	23 134 000
16	M6	22 134 000
17	Apple Computer	21 400 000
18	La Poste	21 006 000
19	Groupe Auchan	20 336 000
20	Groupe Casino	20 132 000
21	francetélévisions	19 886 000
22	Twitter	19 626 000
23	auFeminin	19 616 000
24	Groupe Credit Agricole	19 520 000
25	Next Radio TV	18 953 000
26	Yahoo	18 466 000
27	LinkedIn	17 499 000
28	Iliad	17 184 000
29	Groupe Numericable - SFR	16 899 000
30	Altice Media Group	16 670 000

Source : Mediametrie//NetRatings – Médiamétrie – Audience Internet Global – France – Janvier 2017 – Base : internautes 15 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Le Top 30 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	Google	44 678 000
2	Facebook	40 325 000
3	YouTube	37 303 000
4	Leboncoin.fr	26 143 000
5	Microsoft	25 784 000
6	Wikipedia	25 547 000
7	Orange	25 304 000
8	Amazon	24 702 000
9	PagesJaunes	21 586 000
10	Apple	21 390 000
11	Windows Live	21 036 000
12	Le Figaro	19 369 000
13	Twitter	19 333 000
14	Cdiscount	18 161 000
15	Skype	17 774 000
16	LinkedIn	17 499 000
17	Le Monde	17 432 000
18	Yahoo	17 188 000
19	Instagram	16 818 000
20	Free	16 705 000
21	Tele Loisirs	16 361 000
22	SFR	16 138 000
23	20minutes.fr	15 977 000
24	BFM TV	15 943 000
25	Le Parisien	15 681 000
26	Linternaute.com	15 538 000
27	franceinfo	15 236 000
28	Marmiton	15 089 000
29	Fnac	14 541 000
30	AlloCine	14 413 000

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – Janvier 2017 – Base : 15 ans et plus – Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Audience Internet en France en janvier 2017

La mesure de l'Audience Internet Global

La mesure de l'Audience Internet Global s'appuie sur la fusion des 3 panels (ordinateur, mobile et tablette) représentatifs de la population internaute de 15 ans et plus, résidant en France métropolitaine. La mesure prend en compte l'ensemble du surf des panélistes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications du marché.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contact Presse

Benoit David
Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr